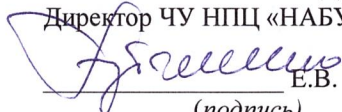


УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧУ НПЦ «НАБУ-Кавказ»

  
Е.В. Губченко  
(подпись)

«25» \_\_\_\_\_ 2019 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «САМАЯ ЭКОЛОГИЧНАЯ ТУРФИРМА»

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ» проводит конкурс «Самая экологичная турфирма» в рамках эколого-просветительской кампании «ЭКО-логично!» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Конкурс «Самая экологичная турфирма» способствует реализации ряда целевых показателей национального проекта "Экология", утверждённого президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

**Регионы – участники:** Республика Адыгея, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Краснодарский край, Ростовская область.

**Цель конкурса:** Повышение уровня экологической безопасности в секторе туристических услуг региона. Выявление, пропагандирование и поощрение коллективов турфирм, наиболее ориентированных на современные экологические решения. Актуализация туризма, ориентированного на охрану природы.

### Задачи конкурса

- Пропагандировать и популяризировать экологическую безопасность в функционировании офисов турфирм: по потреблению ресурсов, образованию отходов, использованию химических веществ, наличию элементов экологического менеджмента и информированности персонала.
- Способствовать внедрению оценки услуг турфирм по экологическому наполнению.
- Применить маркировку «НАБУ-Кавказ» для продвижения лидеров-экотурфирм.
- Повышать престиж туристических фирм, ориентированных на сотрудничество с наиболее экологичными гостиницами, компаниями-перевозчиками, экскурсионными организациями.
- Информационно продвигать и рекомендовать экологические инициативы перспективных представителей туристического бизнеса.

**Участники:** заявки принимаются от лиц, имеющих собственную туристическую фирму, а также управляющих таковыми. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

Все конкурсанты получают сертификаты участников, рекламную продукцию. Победители и призёры награждаются дипломами и памятным подарками.

**Условия конкурса:** для участия конкурсанты предоставляют в срок до 30 июня 2019 года заполненный чек-лист (Приложение).

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – дистанционный, по материалам, предоставленным конкурсантами;

2 этап – очный, по результатам выездов.

Для своевременного информирования о ходе конкурса участники должны быть подписаны на наши публичные аккаунты (по выбору): Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter.

### Требования к оформлению подаваемых заявок

Чек-лист (заявка на конкурс) принимается в электронном виде на адрес электронной почты [konkurs@nabu-kavkaz.ru](mailto:konkurs@nabu-kavkaz.ru) с указанием темы письма «Конкурс, турфирма. \_\_\_\_\_ *название турфирмы*» или в офис НПЦ «НАБУ-Кавказ» по адресу: 385001, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161.

Вся информация, полученная НПЦ «НАБУ-Кавказ» от конкурсантов, заявителей, респондентов и рекомендателей, является конфиденциальной, используется строго по назначению. Без права передачи данных третьим лицам и структурам.

### План мероприятий конкурса «Самая экологичная турфирма»

Дата	Мероприятия
1.04.19	Объявление конкурса
22.04 - 30.06	Прием заявок участников. Дистанционный этап. Составление рейтинга конкурсантов
15.05 - 26.08	Посещение турфирм
28.08 – 18.09	Работа жюри. Подведение итогов посещений
Торжественное награждение экоперспективных участников конкурса на фестивале «ЭКО-Кавказ»	

**Организатор:** Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ»

**Информационную поддержку/партнёрство осуществляют:**

- Комитет по туризму и Курортам Республики Адыгея
- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики
- Министерство туризма, курортов и молодёжной политики Карачаево-Черкесской Республики
- Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
- Управление развития туризма и межрегиональных связей Ростовской области

Негосударственный природоохранный центр «НАБУ-Кавказ»  
385001, г. Майкоп, ул. Хакурате, 161  
тел/факс: +7 (8772)540-230, 545-025,  
8(918) 922-82-17

[konkurs@nabu-kavkaz.ru](mailto:konkurs@nabu-kavkaz.ru)

<http://nabu-kavkaz.ru/>

**ЧЕК-ЛИСТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛИЧИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В ФУНКЦИОНАЛЕ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ/АГЕНТСТВА**

*(принимается в формате pdf или doc с названием файла «Конкурс, турфирма. \_\_\_\_\_название турфирмы»)*

№ п/п	Критерий	Категории	Ответ (+)
<b>I. Контактные данные</b>			
	Название турфирмы/турагентства		
	ФИО представителя (владельца, управляющего)		
	Полный адрес турфирмы/турагентства		
	Номер телефона конкурсанта		
	E-mail		
<b>II. Классификация турфирм/агентств</b>			
1.	Работает в туристической индустрии	меньше года от года до трёх лет от трёх до пяти лет больше пяти лет	
2.	Взаимодействие с клиентами	прямые продажи (в офисе) более 50% путёвок прямые продажи (в офисе) от 20 до 50% путёвок	
3.	Вид деятельности	туроператор (компания создает туристический продукт: бронирует отели, находит гидов для экскурсий, заказывает авиабилеты) турагент (компания реализует готовые туры) другое	
4.	Количество штатных сотрудников	до пяти от пяти до десяти больше десяти	
<b>III. Экологичная безопасность офиса турфирмы/агентства</b>			
5.	Мебель в офисе изготовлена на основе материалов	натуральных синтетических смешанных	
6.	Потребление энергии	есть контроль вентиляции есть регуляция отопления в более чем в 80% помещений использованы энергосберегающие лампы в помещениях общего пользования установлены датчики движения, таймеры	
7.	Потребление воды	кулеры для воды в открытом доступе для сотрудников и клиентов установлены фильтры для очистки воды унитаз(ы) использует максимум 6 литров воды за 1 слив унитаз(ы) снабжен функцией половинного смыва смеситель для умывальника имеет максимальный расход воды 8-10 л/мин смеситель имеет 1 рукоятку (рычаговый смеситель), термостат или сенсорное управление проводятся мероприятия по снижению потребления воды	
8.	Обращение с отходами	есть возможность сортировать бытовые отходы (минимум на три вида) макулатура, не загрязненная опасными веществами, собирается и передается на переработку пластик отдельно выделяется и передается на переработку другое	

9.	Химические вещества, используемые сотрудниками в офисе	лимитируются механическими дозаторами (мыло и пр.)	
		более 50% средств являются концентрированными имеют экомаркировку	
10.	Элементы экоменеджмента. Наличие экологической политики турфирмы/агентства	турфирма/агентство имеет план природоохранных мероприятий, направленных на снижение антропогенного воздействия на окружающую среду, сбережение ресурсов и энергии	
		определены ответственные за контроль, выполнение запланированных мероприятий и соблюдение экологических рекомендаций	
		для посетителей и клиентов предоставлена информация о наличии экологической маркировки и экологических характеристиках турфирмы/агентства	
		для клиентов и посетителей визуализированы (фото, сертификаты и др.) действия турфирмы, направленные на охрану окружающей среды	
11.	Информированность персонала	не реже 1 раза в год проводятся тренинги/обучение персонала, корпоративные мероприятия по повышению экологической культуры сотрудников (есть программа, описание мероприятий)	
		сотрудников информируют о соблюдении правил экономии электроэнергии	
		сотрудников информируют о рациональном использовании воды	
		сотрудников информируют о возможностях экономии бумаги и снижении количества распечатываемых документов	
		сотрудников информируют об экологических преимуществах использования общественного транспорта	
		в офисе размещены надписи-напоминания о соблюдении правил экономии электроэнергии	
		в офисе размещены надписи-напоминания о рациональном использовании воды	
		в офисе размещены надписи-напоминания о возможностях экономии бумаги и снижении количества распечатываемых документов	
<b>IV. Экологическое наполнение услуг турфирм/агентств</b>			
12.	На сайте турфирмы/агентства представлена информация	об экотурах	
		о «greentour» (зелёных турах)	
		о возможности организации индивидуальных экотурпродуктов	
13.	Консультирование клиентов по туристическим продуктам	сотрудники турфирмы/агентства посещают инфотуры (рекламные туры)	
		сотрудники компании делают анализ экотуров и «greentour»	
14.	Сотрудничество. Договора и соглашения заключаются с учётом наличия экологических проектов, направлений, аспектов организаций	компаний-перевозчиков	
		принимающих партнёров	
		компаний гостиничного сектора	
		санаторно-курортного сектора	